

# Från ord till handling - Nu skapar vi nya möjligheter

## A Sustainable Tomorrow - Kompetensutveckling

AST tar nu steget vidare och skapar möjligheter för dig att under hösten aktivt jobba vidare med ditt hållbarhetsarbete i 4 blockpass med 8 oberoende dagsutbildningar. Strategiarbete, kommunikation, ledarskap och mindset är de olika temana. Varje utbildning ger dig en unik plattform med verktyg för hur du ska föra arbetet vidare i ditt sammanhang. Vi erbjuder dig tillgång till en mentor för vägledning och feedback.

- **Samtliga utbildningar är heldagsutbildningar. Fysiskt möte eller digitalt.**
- **Vi begränsar oss till max 12 deltagare per utbildningsdag vid fysiskt möte.**
- **Vi håller till på Hotell Skansen i Båstad som garanterar anpassning efter Folkhälsomyndighetens regler.**
- **Kostnad per dag är 9 800:- exkl moms. För anmälan till fler kurser erhålls 25% rabatt på dessa.**
- **För mer info och anmälan: Maila till kompetensutveckling@asustainabletomorrow.se.**

## Utveckla ditt hållbarhetsarbete och kommunikation

**Tillsammans med The New Division, världsledare inom kommunikation, har du möjlighet att utveckla ditt hållbarhetsarbete.**

### **Inriktning Hållbarhetsarbete:**

Hållbarhet har snabbt gått från att vara något som ett företag kan välja att arbeta med till att bli affärskritiskt. De som integrerar hållbarhet i sin verksamhet får allt större fördelar och betydelsen av hållbarhetsarbetet kommer fortsätta att öka. Detta stämmer inte minst i en tid präglad av den pågående pandemin; när vi startar upp våra samhällen igen står vi inför möjligheten att bygga om våra verksamheter med omtanke och hållbarhet som tydliga ledstjärnor.

Kursen kommer att ge dig en bred förståelse av området och ge insikt i hur ditt företag kan arbeta strategiskt med hållbarhet.

Under utbildningen kommer vi att:

- Identifiera ditt företags nuvarande position, utmaningar och möjligheter.
- Sätta ramar och en riktning för ditt företags hållbarhetsarbete.
- Sätta mål och tidsramar för arbetet framåt.
- Informera om vanliga snedsteg i strategiarbetet.
- Gå igenom de Globala målen och dess relevans för ditt företag.

**När:** Den 12 november 2020 (Alternativt digitalt vid annat tillfälle).

### **Inriktning kommunikation:**

Vikten av hållbarhetskommunikation växer ständigt. Med ökad förväntan från kunder och riktlinjer kring hållbarhetsrapportering är det få företag som kan välja att inte kommunicera ut sitt hållbarhetsarbete. Men hur kan vi skapa trovärdig kommunikation som står ut från mängden?

Under utbildningen kommer vi att:

- Skapa ett syfte för ditt och de andra deltagarnas hållbarhetsarbete.
- Kartlägga vilka utmaningar och möjligheter ni bör lyfta fram.
- Identifiera hur ni använda er av de Globala målen i er kommunikation.
- Utforska riktlinjer, goda exempel och vanliga snedsteg.
- Gå igenom vikten av vision, värderingar och manifest.

**När:** Den 13 november 2020 (Alternativt digitalt vid annat tillfälle).



A SUSTAINABLE  
TOMORROW

THE NEW DIVISION

by TROLLBÄCK + COMPANY